**评审标准（征求意见稿）**

**注：1.招标文件中的扫描件的含义：对相关证明材料进行彩色扫描或拍照后，生成的电子件（彩色扫描或彩色照片）。2.技术部分不得体现投标人相关工作人员姓名等暴露投标人信息的内容。**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **类别** | **评审因素** | **评分标准** | **是否客观评审项** | **分值** |
| **商务部分（45分）** | 类似业绩 | 投标人近三年（2022年5月1日至投标文件递交截止时间，以合同签订时间为准）完成的厨房类供货业绩，类似业绩中需包含洗碗机、燃气（双头/单头）大锅灶、自动灭火系统、油网烟罩。每提供1个符合要求的业绩得2分，最多得4分。  注：1.合同原件扫描件。包括合同金额、买卖双方名称及盖章、合同清单、合同签订日期。  2.将合同原件扫描件中洗碗机、燃气（双头/单头）大锅灶、自动灭火系统、油网烟罩灶以红色方框显示。 | 是 | 4分 |
| 制造商认证评价 | 所投核心产品制造商具备环境管理体系认证、质量管理体系认证、职业健康安全管理体系认证，提供证书扫描件。每个合格的证书扫描件得1分，最多3分。  注：需提供在有效期内的证书扫描件及国家认证认可监督委员会网上查询截图，未提供有效截图或不符合上述要求的不得分。 | 是 | 3分 |
| 技术人员资质 | 投标人拟派遣现场的相关施工人员，电焊工1人、燃气具安装维修工1人、注册消防工程师1人、注册电气工程师1人。每提供1人得1分，最高得4分。  注：1.以上证件提供有效期内相应证书扫描件或网上查询截图，并加盖投标人公章，未提供不得分。  2.提供投标人为其近三个月（2025年3、4、5月）缴纳社保的证明材料，并加盖投标人公章，未提供不得分。  3.以上工种重复提供不重复得分，如提供电焊工2人计1分。 | 是 | 4分 |
| 成品检测报告 | 提供以下所投货物的第三方检测机构出具的带CMA或CNAS标识的有效期内的成品合格检测报告扫描件。每个合格的检测报告扫描件得2分，最多12分。  包括长龙洗碗机连烘干、自动灭火系统、燃气双门蒸饭柜、燃气（双头/单头）大锅灶、多功能切菜机、餐厨垃圾处理器。  注：需提供在有效期内的检测报告的扫描件。 | 是 | 12分 |
| 材质及配件检测报告 | 提供以下所投货物304不锈钢板符合 GB4806.9-2016 标准的带CMA标识的检测/检验/试验/测试报告。每提供1个合格的扫描件得2分，最高得8分。  包括燃气双头低汤灶、自助餐台、绞切两用机、保温送餐车连份数盆。  注：需提供在有效期内的报告扫描件。 | 是 | 8分 |
| 产品相关证书 | 1.自动灭火系统，提供投标产品型号由应急管理部消防产品合格评定中心出具的消防产品认证证书。  2.双门不锈钢门消毒柜，提供制造商具有的电热消毒柜《消毒产品生产企业卫生许可证》。  3.长龙洗碗机连烘干，提供中国质量认证中心颁发的产品认证证书。 4.后倾式厨房专用风机提供产品符合《消防产品认证实施规则-消防防烟排烟设备产品》的消防产品认证证书  注：以上每提供一项符合要求的认证证书扫描件得2分，最多6分，需提供有效期内的证书扫描件。  5.提供四门高身雪柜、平板工作台类、星盆水池类食品接触产品安全认证证书。  6.提供所投货物的知识产权证书。  注：1.每提供一项符合要求的食品接触产品安全认证证书扫描件得0.5分，最多1.5分；  2.每提供一项知识产权证书得0.5分，最多得1.5分；  3.需提供有效期内的证书扫描件。 | 是 | 9分 |
| 环境标志产品 | 按照《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）判定，投标产品是否属于环境标志产品。  每有一项环境标志产品得0.5分，最多得1分。  注：提供环境标志产品证书。 | 是 | 1分 |
| 节能产品 | 按照《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）判定，投标货物是否属于节能产品。  每有一项节能产品（政府强制采购节能产品除外）得0.5分，最多得1分。  注：投标人需自行查询用于得分的产品是否属于强制节能产品，对于强制节能产品不得分，对于非强制节能产品提供承诺书和节能产品证书。 | 是 | 1分 |
| 技术参数 | 投标产品对招标文件采购清单中参数的响应程度。  完全满足招标文件技术参数要求得基准法0分。  标记为“△”的指标每有一项正偏离得0.5分。最高得3分。  注：1.投标人须按投标文件格式提供“商务偏离表”。  2.评审时仅对投标人填写的“商务偏离表”进行评审。  3.投标人投标时对偏离作出填报，即视为响应招标文件  采购需求中“采购清单”的要求  4.相同设备“△”条款只得分一次，不重复得分。 | 是 | 3分 |
| **技术部分**  **（25分）** | 深化设计方案 | 根据投标人提供的学校图纸对厨房部分进行深化设计，针对深化设计方案及配套图等进行评分（包括但不限于平面布局图、水、电、气等点位条件图纸）：  方案全面、详细，包含平面布局、水、电、气图纸，配套图纸针对性强，完全满足项目需要，无瑕疵：6分；  方案详细但略有不足，包含平面布局、水、电、气图纸，配套图纸针对性略有不足，仅能够基本满足项目需要但存在1处瑕疵：4分；  方案不够详细，平面布局、水、电、气图纸存在缺项，图纸针对性一般，存在2处瑕疵：2分；  方案有严重缺陷，存在3处及以上瑕疵或未提供方案：0分  （本项所称“瑕疵”是指内容缺项、不完整或缺少关键点；非专门针对本项目或不适用本项目特性、套用其他项目内容；对同一问题前后表述矛盾；存在逻辑漏洞、科学原理或常识错误；不利于本项目目标的实现、现有技术条件下不可能出现的情形等任意一种情形，下同） | 否 | 6分 |
| 质保期 | 在满足本项目质保期要求的基础上，每增加免费质保1年得0.5分，最高得1分。  注：提供承诺书，否则不予认可（承诺书不得体现公司名称、不得加盖公章，严禁出现暴露投标人信息的内容）。 | 是 | 1分 |
| 产品整体性能评价 | 对长龙洗碗机连烘干、自动灭火系统、燃气双门蒸饭柜、燃气双头/单头大锅灶、餐厨垃圾处理器的整体设计理念、性能、安全耐用性等进行描述。  五项设备的整体设计理念、性能、安全耐用性全部明显优于招标文件要求，无瑕疵：6分；  三至四项设备的整体设计理念、性能、安全耐用性优于招标文件要求；其他一至二项设备能够满足招标文件要求，但没有突出特点，存在1处瑕疵：4分  一至二项设备的整体设计理念、性能、安全耐用性明显优于招标文件要求；其他三至四项设备能够满足招标文件要求，但没有突出特点，存在2处瑕疵：2分；  五项设备仅能够满足招标文件要求且没有突出特点，存在3处及以上瑕疵，或未提供方案，或设备存在不满足招标件要求或内容的：0分 | 否 | 6分 |
| 供货安装调试时间及方案评价 | 对供货时间安排和安装调试方案（包括但不限于组织机构配备、安装调试进度计划、安装方法及安全保障措施等）进行描述。  1.自合同签订之日起15日内完成供货，且在30日内完成安装调试。安装调试方案科学合理、思路清晰。具备且不限于组织机构配备、安装调试进度计划、安装方法、安全保障措施等内容，能够充分体现投标人对本项目时间紧、任务重、要求高的认识，无瑕疵：6分；  2.自合同签订之日起15日内完成供货，且在30日内完成安装调试。安装调试方案基本考虑到组织机构配备、安装调试进度计划、安装方法、安全保障措施等内容，但存在1-2处瑕疵：4分；  3.无法自合同签订之起15日内完成供货，但可以在30日内完成供货安装调试。安装调试方案科学合理、思路清晰，具备且不限于组织机构配备、安装调试进度计划、安装方法、安全保障措施等内容，能够充分体现投标人对本项目时间紧、任务重、要求高的认识，无瑕疵：2分；  4.无法自合同签订之日起15日内完成供货，但可以在30日内完成供货安装调试。安装调试方案基本考虑到组织机构配备、安装调试进度计划、安装方法、安全保障措施等内容，但存在1-2处瑕疵：1分；  5.无法自合同签订之日起15日内完成供货，但可以在30日内完成供货安装调试。安装调试方案考虑不周全或内容存在3处及以上瑕疵，或者未提供方案的：0分。 | 否 | 6分 |
| 质量保障措施和售后服务方案评价 | 对服务响应时间、售后团队素质及稳定性、质量管理体系、售后技术能力等进行描述。  1.对于需现场解决的问题，投标人能够在8小时内组织专业队伍到达现场进行维修响应的。且方案科学合理、思路清晰，具备且不限于服务响应时间、售后团队素质及稳定性、质量管理体系、售后技术能力等内容，能够为采购人提供高效、优质售后服务，无瑕疵：6分；  2.对于需现场解决的问题，投标人能够在8小时内组织专业队伍到达现场进行维修响应的。方案未对响应时间、售后团队素质及稳定性、质量管理体系、售后技术能力等内容考虑齐全，或存在1-2处瑕疵：4分；  3.对于需现场解决的问题，投标人无法在8小时内到达现场响应、但能够在24小时内组织专业队伍到达现场进行维修响应。方案科学合理、思路清晰，具备且不限于服务响应时间、售后团队素质及稳定性、质量管理体系、售后技术能力等内容，能够为采购人提供高效、优质售后服务，无瑕疵：2分；  4.对于需现场解决的问题，投标人无法在8小时内到达现场响应、但能够在24小时内组织专业队伍到达现场进行维修响应。方案未对响应时间、售后团队素质及稳定性、质量管理体系、售后技术能力等内容考虑齐全，或存在1-2处瑕疵：0分 | 否 | 6分 |
| **报价部分**  **（30分）** | 投标报价 | 价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的投标报价分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价／投标报价)× 30 的评分方法计算。 |  | 30分 |
| 说明：以上各类证书、检验报告、合同或发票等原件中标后备查，中标后至整个服务期内，招标人有权要求中标人提供给原件进行查验，如有造假按政府采购法律法规执行，所产生的风险由中标人承担。 | | | | |